

*Акман*

Утверждена Приказом №1 ИП Акман Е.А.

От «15» января 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«Безопасность онлайн бизнеса»**

**Автор программы**

Акман Екатерина Анатольевна

Направленность программы: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 24 часа в течение восьми недель.

Возраст учащихся: старше 18 лет.

г.Москва, 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	страница
1. Пояснительная записка	3
2. Учебный план	5
3. Календарный учебный график	8
4. Рабочая программа	10
5. Оценка качества освоения программы	22
6. Условия реализации программы	22
7. Организационно-педагогические условия реализации программы	23

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **1.1. Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Безопасность онлайн бизнеса» направлена на создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, формирование правовой грамотности и повышения правовой культуры граждан, а также позволяет освоить базовые принципы защиты своих прав и интересов, в том числе при реализации онлайн бизнеса. Направленность программы – социально-гуманитарная.

### **1.2. Актуальность программы**

Актуальность правового и разностороннего воспитания определяется современным состоянием, проблемами и задачами развития российского общества. Современное общество и государство предъявляют новые требования к выходу в онлайн бизнес. Данная программа позволяет адаптироваться к современным реалиям и обезопасить свою деятельность при выходе в онлайн пространство.

### **1.3. Новизна программы**

Новизна данной программы заключается в том, что осуществлено первое комплексное исследование безопасности онлайн бизнеса как элемента правовой культуры современного общества, в результате которого разработан пошаговый план обеспечения безопасности бизнеса в онлайн пространстве Российской Федерации.

### **1.4. Адресат программы**

К освоению программы допускаются совершеннолетние лица без предъявления требования к уровню образования, старше 18 лет.

### **1.5. Объем и срок реализации программы**

Срок освоения программы составляет **24 часа**. Общая продолжительность программы – восемь недель.

### **1.6. Цель и задачи программы**

Целью реализации программы является минимизация рисков при осуществлении деятельности на основе разработанного и реализуемого комплекса мероприятий по обеспечению правовой и общей безопасности онлайн бизнеса.

Достижение поставленной цели осуществляется решением следующих задач:

- формирование системных правовых и сопутствующих знаний, объективно отражающих правовую и организационную действительность в онлайн - бизнесе в Российской Федерации;
- прогнозирование возможных рисков безопасности онлайн - бизнеса;
- выявление, анализ и оценка этапов обеспечения безопасности онлайн - бизнеса;
- принятие решений и организация деятельности по обеспечению безопасности онлайн - бизнеса;
- совершенствование системы обеспечения безопасности предпринимательства.

### **1.7. Условия реализации программы**

Программа реализуется в заочной форме полностью с применением дистанционных

технологий.

Для набора в группу принимаются все совершеннолетние, желающие освоить программу.

Наполняемость групп – не более 10 человек.

Форма занятий - видео лекция в записи, освоение текстового материала, обратная связь с использованием функционала электронной платформы и специализированных сервисов в сети Интернет.

#### **Основные принципы реализации программы:**

- Последовательность прохождения тем по принципу «от общего к частному».
- Обязательность выполнения практических заданий и итогового тестирования, размещенных на образовательной платформе.
- Проверка полученных знаний со стороны педагога и обратная связь.

#### **Порядок реализации программы:**

- Реализация программы проходит на электронной платформе в форме видео лекций, размещенных в записи, с дополнительным текстовым материалом.
- Каждый урок длительностью от 5 до 60 минут проходит в режиме видео лекций и дополняющего текстового материала. После каждого модуля дается практическое задание.
- Педагог проверяет практическое задание и дает обратную связь обучающимся посредством использования специализированных сервисов конференцсвязи и чата и текстового обмена информацией через образовательную платформу.

#### **Структура образовательного процесса:**

- 1) Организационный момент
- 2) Основная часть
  - видео лекции, размещенные на платформе в записи
  - текстовые материалы к уроку
- 3) Практическая часть (самостоятельное выполнение задания после соответствующего модуля)
- 4) Итоговый тест
- 5) Подведение итогов

### **1.8. Планируемые результаты обучения**

Планируемыми результатами обучения являются:

- повышение правовой грамотности и правовой культуры с помощью изучения правовых знаний, регулирующих деятельность в онлайн бизнесе в Российской Федерации;
- информированность обучающихся по вопросам обеспечения правовой и организационной безопасности онлайн-бизнеса.

## 2.УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план включает название разделов/тем программы, общее количество часов, отведенных на изучение темы с разделением на количество теоретических и практических часов и указанием форм контроля по каждой теме

№ занятия	Наименование модуля, тем, занятий	Общая трудоемкость	Лекции	Самостоятельное освоение текстового материала к уроку	Выполнение домашнего задания к уроку (письменные ответы на вопросы)	Форма контроля
<b>Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса</b>		<b>130 мин</b>				
1	Выбор организационно-правовой формы. Выбор выгодной системы налогообложения	25 мин	6 мин 15 с	18 мин 45 с	-	
2	ОКВЭД (основные и дополнительные). Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	35 мин	17 мин 15 с	17 мин 45 с	-	
3	ОКВЭД (основные и дополнительные)	30 мин	12 мин 25 с	17 мин 35 с	-	
4	Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	25 мин	10 мин 55 с	14 мин 05 с	-	
	<i>Промежуточный контроль</i>	15 мин				Тест
<b>Модуль 2 Сотрудники и эксперты</b>		<b>175 мин</b>				
5	Оформление отношений с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников	50 мин	20 мин 20 с	14 мин 40 с	15 мин	
6	Оформление отношений с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера.	45 мин	16 мин 30 с	13 мин 30 с	15 мин	
7	Оформление отношений с подрядчиками	30 мин	5 мин 30 с	9 мин 30 с	15 мин	

	(таргет, СММ и др)					
8	Соглашение о конфиденциальности (NDA)	35 мин	7 мин 20 с	12 мин 40 с	15 мин	
	<i>Промежуточный контроль</i>	15 мин				Тест
<b>Модуль 3 Документы для сайта</b>		<b>280 мин</b>				
9	Персональные данные. Ответственность предпринимателя за незаконные сбор, хранение и обработку персональных данных	50 мин	20 мин	15 мин	15 мин	
10	Пользовательское соглашение	30 мин	3 мин 35 с	11 мин 25 с	15 мин	
11	Согласие на обработку персональных данных	30 мин	4 мин 40 с	10 мин 20 с	15 мин	
12	Соглашение о конфиденциальности	30 мин	10 мин 30 с	4 мин 30 с	15 мин	
13	Оферта для сайта по оказанию услуг	50 мин	24 мин	11 мин	15 мин	
14	Оферта для интернет магазина	40 мин	14 мин 20 с	10 мин 40 с	15 мин	
15	Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате.	35 мин	8 мин 40 с	11 мин 20 с	15 мин	
	<i>Промежуточный контроль</i>	15 мин				Тест
<b>Модуль 4 Интеллектуальная собственность</b>		<b>175 мин</b>				
16	Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД	40 мин	13 мин 45 с	11 мин 15 с	15 мин	
17	Последствия, связанные с незаконным использованием РИД. Меры защиты	30 мин	3 мин 55 с	11 мин 05 с	15 мин	
18	Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности	30 мин	7 мин 15 с	7 мин 45 с	15 мин	
19	Фото сотрудников	30 мин	3 мин 55 с	11 мин 05 с	15 мин	

	онлайн-школы в сети интернет					
20	Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лицензионным договорам)	30 мин	5 мин 50 с	9 мин 10 с	15 мин	
<i>Промежуточный контроль</i>		<b>15 мин</b>				Тест
<b>Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность</b>		<b>80 мин</b>				
21	Права клиента по закону о защите прав потребителя	35 мин	7 мин 20 с	12 мин 50 с	15 мин	
22	Претензионный порядок урегулирования спора	30 мин	10 мин 10 с	4 мин 50 с	15 мин	
<i>Промежуточный контроль</i>		15 мин				Тест
<b>Модуль 6 Личный бренд эксперта</b>		<b>260 мин</b>				
23	Что такое личный бренд. Определение ценностей.	55 мин	30 мин	10 мин	15 мин (мини-тест)	
24	Постановка целей. Ваша миссия	45 мин	22 мин 35 с	7 мин 25 с	15 мин	
25	Позиционирование. Аудитория	25 мин	10 мин	-	15 мин	
26	Контент-план. Moodboard для блога.	75 мин	60 мин	-	15 мин	
27	Визуальная концепция.	45 мин	30 мин	-	15 мин	
<i>Промежуточный контроль</i>		15 мин				Тест
<b>Модуль 7 Продажи своих услуг</b>		<b>300 мин</b>				
28	Аватар клиента	90 мин	65 мин	10 мин	15 мин	
29	Где искать клиента	35 мин	10 мин	10 мин	15 мин	
30	Цикл сделки	30 мин	5 мин	10 мин	15 мин	
31	Воронка продаж	35 мин	9 мин	11 мин	15 мин	
32	Прогрев клиента	30 мин	5 мин	10 мин	15 мин	
33	Экспертные продажи	15 мин	6 мин	9 мин	-	
34	Психология продаж	20 мин	8 мин	12 мин	-	
35	Удержание клиентов	30 мин	5 мин	10 мин	15 мин	
<i>Промежуточный контроль</i>		15 мин				Тест
<b>Итоговый контроль</b>		<b>40 мин</b>				
<b>Итого</b>		<b>24 часа (1440</b>				

<b>Из них: лекции</b>	<b>мин)</b>				
<b>самост.освоение</b>	<b>500 мин</b>				
<b>домашние задания</b>	<b>360 мин</b>				
<b>итоговый контроль</b>	<b>540 мин</b>				
	<b>40 мин</b>				

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Безопасность онлайн бизнеса»

№ занятия	Наименование модуля, тем, занятий	Календарные сроки
<b>Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса</b>		
1	Выбор организационно-правовой формы. Выбор выгодной системы налогообложения	1 неделя, понедельник
2	ОКВЭД (основные и дополнительные). Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	1 неделя, вторник
3	ОКВЭД (основные и дополнительные)	1 неделя, среда
4	Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов	1 неделя, четверг
	<i>Промежуточный контроль</i>	1 неделя, пятница
<b>Модуль 2 Сотрудники и эксперты</b>		
5	Оформление отношений с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников	2 неделя, понедельник
6	Оформление отношений с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера.	2 неделя, вторник
7	Оформление отношений с подрядчиками (таргет, СММ и др)	2 неделя, среда
8	Соглашение о конфиденциальности (NDA)	2 неделя, четверг
	<i>Промежуточный контроль</i>	2 неделя, пятница
<b>Модуль 3 Документы для сайта</b>		
9	Персональные данные. Ответственность предпринимателя за незаконные сбор, хранение и обработку персональных данных	3 неделя, понедельник
10	Пользовательское соглашение	3 неделя, вторник
11	Согласие на обработку персональных данных	3 неделя, среда
12	Соглашение о конфиденциальности	3 неделя, четверг
13	Оферта для сайта по оказанию услуг	3 неделя, пятница
14	Оферта для интернет магазина	4 неделя, понедельник
15	Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате.	4 неделя, вторник
	<i>Промежуточный контроль</i>	4 неделя, среда
<b>Модуль 4 Интеллектуальная собственность</b>		
16	Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД	4 неделя, четверг
17	Последствия, связанные с незаконным	4 неделя, пятница



	использованием РИД. Меры защиты	
18	Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности	5 неделя, понедельник
19	Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет	5 неделя, вторник
20	Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лицензионным договорам)	5 неделя, среда
	<i>Промежуточный контроль</i>	5 неделя, среда
<b>Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность</b>		
21	Права клиента по закону о защите прав потребителя	5 неделя, четверг
22	Претензионный порядок урегулирования спора	5 неделя, пятница
	<i>Промежуточный контроль</i>	6 неделя, понедельник
<b>Модуль 6 Личный бренд эксперта</b>		
23	Что такое личный бренд. Определение ценностей.	6 неделя, вторник
24	Постановка целей. Ваша миссия	6 неделя, среда
25	Позиционирование. Аудитория	6 неделя, четверг
26	Контент-план. Moodboard для блога.	6 неделя, пятница
27	Визуальная концепция.	7 неделя, понедельник
	<i>Промежуточный контроль</i>	7 неделя, вторник
<b>Модуль 7 Продажи своих услуг</b>		
28	Аватар клиента	7 неделя, среда
29	Где искать клиента	7 неделя, четверг
30	Цикл сделки	7 неделя, пятница
31	Воронка продаж	7 неделя, суббота
32	Прогрев клиента	8 неделя, понедельник
33	Экспертные продажи	8 неделя, вторник
34	Психология продаж	8 неделя, среда
35	Удержание клиентов	8 неделя, четверг
	<i>Промежуточный контроль</i>	8 неделя, пятница
<b>Итоговый контроль</b>		
		8 неделя, суббота

**Календарный план не может быть обозначен четкими датами в связи с тем, что интенсивность занятий определяется обучающимся самостоятельно, а дата начала занятий зависит от комплектации групп.**

## 4.РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Модуль 1 Легализация онлайн бизнеса

#### Теория

- Урок 1. Выбор организационно-правовой формы
- Урок 2. Выбор выгодной системы налогообложения. Налоговые вычеты
- Урок 3. ОКВЭД (основные и дополнительные)
- Урок 4. Выбор банка, онлайн касса, рассрочка для клиентов

#### Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 1

- 1.Какой номер ОКВЭД "Дополнительное образование детей и взрослых"?
  - 85 . 41
  - 88 . 45
  - 56 . 45
- 2.Если вы планируете получение образовательной лицензии, то какой вид организационно-правовой формы можно выбрать?
  - ИП
  - ООО
  - самозанятый
- 3.Что нужно сделать для перехода на режим налогообложения «патент»?
  - Отправить уведомление в налоговый орган о переходе на режим налогообложения «патент»
  - Позвонить в налоговую службу по месту регистрации
  - В личном кабинете налогоплательщика поставить галочку «патент»

### Модуль 2 Сотрудники и эксперты

#### Теория

- Урок 5. Как правильно оформить отношения с Сотрудниками в онлайн бизнесе. Налоги и риски оформления/не оформления сотрудников
- Урок 6. Как правильно оформить отношения с партнерами (в т.ч. экспертами). Как правильно защитить себя как продюсера
- Урок 7. Как правильно оформить отношения с подрядчиками (таргет, СММ и др)
- Урок 8. Соглашение о конфиденциальности (NDA)

#### Вопросы для домашнего задания к Модулю 2:

- Урок 5
  - 1 вопрос. Каковы особенности заключения трудового договора с дистанционными работниками?
  - 2 вопрос. Какие условия договора оказания услуг трудовая инспекция может расценить как подтверждение прикрытия им трудовых отношений?
- Урок 6
  - 1 вопрос. Каковы особенности заключения договоров при деятельности онлайн?
  - 2 вопрос. Каковы основные обязательства продюсера?
- Урок 7

Какая форма договора применима для оформления отношений с исполнителями услуг для обеспечения онлайн деятельности?
- Урок 8

Можно ли закрепить обязательства о неразглашении конфиденциальной информации, если основной договор между сторонами уже заключен? Каким образом?

#### Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 2

- 1.Трудовой договор с сотрудником необходим...

- Только если сотрудник работает оффлайн
- Всегда, даже если это краткосрочное сотрудничество, а исполнитель не самозанятый
- 2. Договор с исполнителем может быть заключен в устной форме?
  - Да, но в случае разногласий будет тяжело подтвердить договоренности
  - Нет, только в письменной форме
- 3. Договор об оказании услуг можно изменить или расторгнуть одним из следующих способов
  - Нет возможности расторжения
  - По взаимному согласию сторон
  - Через суд
- 4. Что такое NDA?
  - Название банка
  - Соглашение о конфиденциальности
  - Услуга по передаче кассового чека потребителю

### **Модуль 3 Документы для сайта**

#### **Теория**

- Урок 9. Персональные данные. Ответственность предпринимателя за незаконные сбор, хранение и обработку персональных данных
- Урок 10. Пользовательское соглашение
- Урок 11. Согласие на обработку персональных данных
- Урок 12. Соглашение о конфиденциальности
- Урок 13. Оферта для сайта по оказанию услуг
- Урок 14. Оферта для интернет-магазина
- Урок 15. Расторжение оферты и возврат средств. Законные основания для отказа в возврате

#### **Вопросы для домашнего задания к Модулю 3:**

- Урок 9
  - В какие государственные органы может обратиться субъект, который считает, что нарушен порядок обработки его персональных данных?
- Урок 10
  - Вопрос 1. Кто является сторонами пользовательского соглашения?
  - Вопрос 2. Какой порядок заключения пользовательского соглашения?
- Урок 11
  - Может ли субъект отозвать свое согласие на обработку персональных данных?
- Урок 12
  - Где на сайте должно быть размещено соглашение о конфиденциальности?
- Урок 13
  - Вопрос 1. Каковы последствия отсутствия оферты на сайте оказания услуг?
  - Вопрос 2. В каких случаях оферта может не размещаться на сайте?
- Урок 14
  - Вопрос 1. Существует ли нормативное определение интернет-магазина?
  - Вопрос 2. Обязан ли интернет – магазин иметь оффлайн склад или офис?
- Урок 15
  - Допустимо ли включить в содержание оферты положение о том, что при отказе заказчика от услуг внесенная предоплата возврату не подлежит?

#### **Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 3**

- 1. Что относится к персональным данным?
  - ФИО и паспортные данные
  - Все, что позволяет так или иначе идентифицировать конкретное лицо
- 2. Необходимо ли на сайте размещать пользовательское соглашение?

-Да

-Нет это внутренний документ

3.Для подписания оферты пользователю ее нужно распечатать, заполнить и подписать?

-Да, иначе договор считается незаключенным

-Нет, достаточно действий по акцепту оферты, например оплаты

4.Какие документы должны быть на сайте любой организации оказывающей услуги?

-Договор оферты

-Согласие на обработку персональных данных

-Политика конфиденциальности

-Структура компании

-Информация о владельцах

## **Модуль 4 Интеллектуальная собственность**

### **Теория**

Урок 16. Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Регистрация, использование и права на РИД

Урок 17. Последствия, связанные с незаконным использованием РИД. Меры защиты

Урок 18. Как онлайн школе защитить свои права на результаты интеллектуальной собственности

Урок 19. Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет

Урок 20. Лицензионные договоры (виды лицензионных договоров, объекты интеллектуальных прав, существенные и вознаграждения по лиц

### **Вопросы для домашнего задания к Модулю 4:**

Урок 16

Вопрос 1. Какие результаты интеллектуальной деятельности чаще всего задействованы при осуществлении бизнеса онлайн?

Вопрос 2. Можно ли закрепить права на название сайта?

Урок 17

Вопрос 1. Можно ли одновременно взыскать и убытки, и денежную компенсацию с нарушителя прав на РИД?

Вопрос 2. Допустимо ли использование изображений героев мультфильмов и фильмов на производимой продукции (торты на заказ, игрушки, книги)?

Урок 18

Вопрос 1. Какими способами можно минимизировать риски нарушения авторских прав на материалы обучающего курса?

Урок 19

Вопрос 1. Какие фото сотрудников можно разместить на сайте компании без согласия сотрудника?

Вопрос 2. Петров потребовал удаления своих фото с сайта компании, ссылаясь на то, что он уже не является сотрудником компании. Правомерны ли требования Петрова?

Урок 20

Вопрос 1. Допустимо ли заключение лицензионного договора в устной форме?

Вопрос 2. Могут ли быть переданы третьим лицам лицензионные права, полученные на основании лицензионного договора?

### **Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 4**

1.РИД это?

-Российский Институт Директоров

-Результат интеллектуальной деятельности

- Региональный интернет дневник
- 2.Какой орган государственной власти осуществляет регистрацию Товарного знака?
  - Федеральная налоговая служба
  - Министерство цифрового развития
  - Роспатент
- 3.Фото сотрудников онлайн-школы в сети интернет размещать...
  - разрешено даже без их согласия
  - разрешено только с их письменного согласия
  - запрещено
- 4.Лицензионный договор это?
  - Договор с юристом на помощь в получении любого вида лицензии
  - Договор на использование или передачу интеллектуальной собственности

## **Модуль 5 Претензионно-исковая деятельность**

### **Теория**

- Урок 21. Права клиента по закону о защите прав потребителя
- Урок 22. Претензионный порядок урегулирования спора

### **Вопросы для домашнего задания к Модулю 5:**

Модуль 5

Урок 21

Вопрос 1. Возможно ли в оферте ограничить право потребителя на обращение с жалобой?

Вопрос 2. В чей адрес потребитель должен направлять претензии при взаимодействии с исполнителем услуг/продавцом онлайн?

Урок 22

Вопрос 1. Является ли для потребителя обязательным соблюдение претензионного порядка урегулирования споров?

Вопрос 2. В какой срок предприниматель должен дать ответ на претензию?

### **Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 5**

1.Онлайн-бизнес не попадает под действие Закона о защите прав потребителей?

-Да, не попадает

-Нет, закон един для всех видов деятельности

2.ЗОЗПП защищает всех?

-Да, и физических лиц и юридических лиц.

-Нет, только физических лиц

3.Если целью физического лица является предпринимательская деятельность, попадает ли он под защиту ЗОЗПП?

-Да

-Нет

## **Модуль 6 Личный бренд эксперта**

### **Теория**

Урок 23. Что такое личный бренд. Определение ценностей.

Урок 24. Постановка целей. Ваша миссия.

Урок 25. Позиционирование. Аудитория.

Урок 26. Контент-план. Moodboard для блога.

Урок 27. Визуальная концепция.

## **Вопросы для домашнего задания к Модулю 6:**

Урок 23 тест

1. Личный бренд - это ваша репутация. На какие основные вопросы отвечает личный бренд?

- Кто вас знает?

- Что о вас думают?

- Чем вы интересуетесь?

- Сколько у вас детей?

2. Какие 3 этапа создания Личного бренда

- Создание - концепции/Упаковка/Продвижение

- Идея/Наполнение/Делегирование

- Расстановка приоритетов/Упаковка/Ведение

Урок 24

Какая основная цель развития вашего личного бренда?

Урок 25

Вопрос 1. Определите кто ваш клиент (пол, возраст, чем занимается, какие интересы)?

Вопрос 2. В чем ваши конкурентные преимущества?

Вопрос 3. Какие проблемы клиентов решают ваши продукты и услуги?

Урок 26

Что необходимо написать в своей шапке экспертного профиля?

Урок 27

К какому архетипу вы могли бы себя отнести?

## **Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 6**

1. Какие 3 этапа создания Личного бренда

- Создание концепции/Упаковка/Продвижение

- Идея/Наполнение/Делегирование

- Расстановка приоритетов/Упаковка/Ведение

2. Какие основные правила выбора "ника" профиля?

- Главное оригинальность

- Понятно, что написано, легко читаемо, легко писать

- Чем сложнее, тем лучше

3. Основные ошибки при оформлении профиля

- Крупное лицо на фото

- Мелкие детали

- Плохое качество фото

## **Модуль 7 Продажи своих услуг**

### **Теория**

Урок 28 Аватар клиента

Урок 29 Где искать клиента

Урок 30 Цикл сделки

Урок 31 Воронка продаж

Урок 32 Прогрев клиента

Урок 33 Экспертные продажи

Урок 34 Психология продаж

Урок 35 Удержание клиентов

## **Вопросы для домашнего задания к Модулю 7:**

Урок 28

Что вы знаете о своих клиентах? Проведите исследование и запишите 26 характеристик клиентов в аватар.

Урок 29

Что ваши конкуренты делают, чтобы найти клиентов? Найдите и запишите 3 идеи.

Урок 30

Пропишите цикл сделки для своего продукта/услуги

Урок 31

Задание 1. Составьте список воронок, которые вы будете использовать в своей работе.

Задание 2. Для каждой воронки пропишите необходимые этапы.

Урок 32

Задание 1. Составьте список своих бесплатных материалов (тексты писем, сообщений, приложенные документы), которые вы сможете рассылать лидам для прогрева.

Задание 2. Составьте список шагов прогрева.

Урок 35

Способы удержания клиентов?

### **Материалы промежуточного контроля - тест к модулю 7**

1. Что такое аватар клиента?

- Картинка профиля в соцсети

- Описание идеального представителя конкретного сегмента целевой аудитории

2. LTV это?

- Прибыль, которую приносит вам клиент за всё время работы с ним

- В маркетинге понятие объема поступающих лидов в воронку продаж

3. Воронка продаж это?

- Графическое отображение пути клиента

- Настроенная программа взаимодействия с клиентом

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (ТЕСТ)**

1. Может ли ИП применять льготный режим налогообложения «налог на профессиональный доход»?

1) Да, может одновременно с иными режимами налогообложения

2) Нет, он должен сначала заявить о прекращении деятельности как ИП

3) Да, но только отказавшись от других льготных режимов

2. Какое минимальное количество знаков должно быть в указываемом при регистрации коде ОКВЭД

1) 3

2) 4

3) 5

3. Обязан ли заказчик-ИП или юрлицо оплачивать за исполнителя- физлицо НДФЛ и взносы во внебюджетные фонды:

1) Нет, не обязан, исполнитель самостоятельно должен платить налоги и взносы

2) Обязан удержать НДФЛ, а взносы исполнитель платит сам

3) Да, обязан и удержать перечислить в бюджет НДФЛ, и уплатить взносы

4. Сколько дней занимает регистрация ИП в налоговой инспекции?

1) 3 рабочих дня

2) 7 рабочих дней

3) 5 рабочих дней

5. Сколько дней занимает регистрация ООО в налоговой инспекции?

- 1) 10 календарных дней
- 2) 3 рабочих дня
- 3) 6 рабочих дней

6. Какое максимальное количество участников ООО?

- 1) 10
- 2) 30
- 3) 50

7. В каком случае у организации может не быть на сайте договора-оферты?

- 1) Если организация только начала продавать услуги и товары через сайт
- 2) Если на сайте размещена только рекламная и ознакомительная информация, без возможности онлайн-покупки или заказа
- 3) Если организация собирается прекращать деятельность онлайн

8. Может ли владелец персональных данных отозвать согласие на обработку персональных данных?

- 1) Да, но не ранее одного месяца с момента выдачи согласия
- 2) Да, в любое время после выдачи
- 3) Нет, не может

9. Требуется ли согласие сотрудников на размещение их фото на сайте компании?

- 1) Нет, фото работников можно размещать без их согласия
- 2) Да, согласие на размещение фото требуется в любом случае
- 3) Да, в большинстве случаев необходимо согласие сотрудников на размещение их фото на сайте

10. Вправе ли онлайн-школа отказать заказчику в возврате средств до начала оказания услуг?

- 1) да, вправе отказать и оставить всю сумму предоплаты у себя
- 2) нет, не вправе отказать в возврате средств до начала оказания услуги
- 3) нет, не вправе отказать, но может в договоре-оферте установить особые условия, связанные с возмещением организационных расходов.

11. Требуется ли государственной регистрации лицензионный договор на использование товарного знака?

- 1) да, требует
- 2) нет, не требует
- 3) регистрация зависит от договоренности сторон по этому поводу

12. Требуется ли лицензия на образовательную деятельность для индивидуального предпринимателя?

- 1) нет, не требуется ни при каких обстоятельствах
- 2) да, требуется в любом случае
- 3) не требует только в случае, если ИП осуществляет деятельности самостоятельно, без привлечения работников

13. Какой государственный орган уполномочен рассматривать жалобы на незаконную рекламную рассылку?

- 1) Прокуратура
- 2) Роскомнадзор
- 3) Федеральная антимонопольная служба

14. Требуется ли регистрации авторское право на образовательный курс?



- 1) да, требует
- 2) *нет, не требует*
- 3) может быть зарегистрировано по желанию автора

15. Можно ли включить в оферту условие о том, что заказчик не вправе подавать жалобы в контролирующие органы по спорам, связанным с оказанием ему услуг?

- 1) да, главное указать об этом в тексте оферты
- 2) *нет, отказ от защиты прав недопустим*
- 3) да, в законе нет запрета по этому поводу

16. Какой государственный орган уполномочен выдавать лицензию на осуществление образовательной деятельности?

- 1) Роспотребнадзор и его подразделения
- 2) Министерство культуры РФ
- 3) *Рособрнадзор и уполномоченные органы субъектов РФ*

17. Какой размер госпошлины установлен при подаче заявления на выдачу образовательной лицензии?

- 1) 5000 рублей
- 2) *7500 рублей*
- 3) 10000 рублей

18. Может ли физическое лицо, не имеющее статус ИП, получить образовательную лицензию?

- 1) да, на все типы образовательной деятельности
- 2) *нет*
- 3) да, но только на некоторые типы образовательной деятельности

19. Является ли простое товарищество юридическим лицом?

- 1) да, это одна из форм юридических лиц
- 2) только в случае, если участники зарегистрировали простое товарищества
- 3) *нет, это не юридическое лицо*

20. Как называется правовая конструкция, оформляющая отношения, при которых заимодавец вместо возврата суммы займа и выплаты процентов за пользование займом при наступлении срока и (или) иных обстоятельств, предусмотренных договором, вправе претендовать на участие в ООО или АО?

- 1) трансформационный займ
- 2) *конвертируемый займ*
- 3) комиссионный займ

21. Требуется ли государственная регистрация договора простого товарищества?

- 1) *нет, не требуется*
- 2) да, требуется
- 3) требуется только в обозначенных в законе случаях

22. Может ли физическое лицо предоставить займ онлайн-школе?

- 1) *да, может*
- 2) нет, физическое лицо не вправе предоставлять займ коммерческим проектам
- 3) нет, для выдачи займа в таком случае необходим статус ИП

23. Есть ли нарушения в следующей формулировке рекламы онлайн-школы: «Только в нашей школе Вы получите действительно научные знания о.....»?

- 1) да, нарушение есть, реклама не должна содержать безосновательные утверждения о превосходстве перед конкурентами
- 2) нет, нарушения нет, это обычные рекламные формулировки
- 3) да, нарушение есть, реклама не должна содержать прямого обращения к потребителю

24. Несут ли ответственность владельцы стоковых интернет-ресурсов за нарушение авторских прав?

- 1) нет, стоковые сервисы освобождены от ответственности за несоблюдение авторских прав
- 2) да, легальные стоки должны соблюдать права авторов произведений
- 3) несут, но только в указанных в законе конкретных случаях

25. Как чаще всего называется размещенный на сайте документ, который регламентирует порядок обработки владельцем сайта полученной от пользователей конфиденциальной информации и персональных данных?

- 1) политика конфиденциальности
- 2) коммуникационное соглашение
- 3) договор о предоставлении сведений

26. Обязан ли интернет-магазин иметь склад для осуществления легальной работы?

- 1) да, обязан
- 2) в некоторых случаях обязан
- 3) нет, не обязан, достаточно официального (юридического) адреса, по которому потребитель может связаться с продавцом

27. Может ли самозанятый, осуществляющий деятельность онлайн, иметь работников?

- 1) да, при дистанционной форме работы у самозанятого могут быть работники
- 2) да, самозанятым не запрещено нанимать работников
- 3) нет, статус самозанятого в любом случае не предполагает наличие работников

28. Какие ставки налога возможны при упрощенной системе налогообложения (УСН)?

- 1) 6% от дохода
- 2) 15 % от суммы доходов, уменьшенной на величину расходов
- 3) оба вышеуказанных варианта

29. Требуется ли указание кода по ОКВЭД при регистрации статуса самозанятого?

- 1) да, требуется, аналогично ИП или ООО
- 2) нет, указывать код по ОКВЭД не требуется
- 3) требуется только в случае, когда самозанятый выбрал один вид деятельности

30. Уплачивается ли госпошлина при подаче документов на регистрацию статуса ИП при подаче документов через МФЦ и в каком размере?

- 1) 800 рублей
- 2) 200 рублей
- 3) не уплачивается вообще

31. Нужно ли уведомлять налоговые органы об открытии расчетного счета ИП или ООО?

- 1) да, обязательно
- 2) нет, не нужно
- 3) необходимо только при открытии счета в определенных банках

32. Можно ли заново получить статус самозанятого, если ранее уже была регистрация в таком статусе и деятельность была прекращена?

- 1) нет, статус самозанятого можно получить только один раз
- 2) да, законом не ограничена возможность повторного получения статуса самозанятого

3) нет, статус самозанятого присваивается единожды и на всю жизнь

33. Какой ОКВЭД подходит для интернет-магазина?

- 1) 47.91.2
- 2) 63.12
- 3) 96.09

34. Что обычно не входит в обязанности продюсера онлайн-школы?

- 1) организация таргетированной рекламы и иных способов продвижения
- 2) *разработка онлайн-курсов*
- 3) формирование стратегии блога онлайн-школы

35. Какой документ подтверждает выполнение работ по договору оказания услуг, заключенному онлайн-школой с подрядчиками?

- 1) счет об оплате
- 2) уведомление о выполнении работы
- 3) *акт сдачи-приемки услуг*

36. Обязан ли потребитель соблюдать претензионный порядок до обращения в суд к продавцу/исполнителю услуг?

- 1) да, без этого иск оставят без рассмотрения
- 2) *нет, не обязан*
- 3) обязан только по некоторым видам требований, указанных в законе о защите прав потребителей

37. Какое право потребителя не закреплено законом в случае передачи продавцом некачественного товара?

- 1) *потребовать выплаты штрафа, равном стоимости некачественного товара, увеличенной в 2 раза*
- 2) потребовать соразмерного уменьшения покупной цены
- 3) потребовать замены на аналогичный товар надлежащего качества

38. Онлайн-школа не размещает на сайте официальную информацию о себе. Правомерно ли это?

- 1) да, если указан контактный номер телефона, по которому потребитель может получить эту информацию
- 2) да, онлайн-школа не обязана раскрывать данную информацию
- 3) *нет, пользователи сети Интернет должны иметь возможность получить сведения об исполнителе услуг*

39. Можно ли расторгнуть договор-оферту, размещенный на сайте, по соглашению сторон?

- 1) *да, такой способ расторжения договора-оферты возможен*
- 2) нет, договор-оферты может быть расторгнут только на основании заявления клиента
- 3) да, если такая возможность предусмотрена договором –офертой

40. На каком этапе деятельности онлайн-школы должна быть получена лицензия на осуществление образовательной деятельности?

- 1) одновременно с государственной регистрацией юридического лица или ИП
- 2) *после регистрации юрлица или ИП, но до начала образовательной деятельности*
- 3) в любое время в процессе деятельности онлайн-школы

41. Должен ли руководитель образовательной организации иметь педагогическое образование?

- 1) *нет, такого требования в законе не установлено*
- 2) да, руководитель обязательно должен иметь педагогическое образование
- 3) в законе установлен перечень образовательных программ, при которых руководитель должен быть педагогом

42. На какой срок выдается образовательная лицензия?

- 1) на 10 лет
- 2) *без ограничения срока*
- 3) на 5 лет

43. На какой стадии договорных отношений с контрагентом можно заключить договор о неразглашении конфиденциальной информации (NDA)?

- 1) до начала реализации договорных отношений
- 2) в момент, определенный в основном договоре
- 3) *на любом этапе реализации договора*

44. Какое условие в договоре оказания услуг влечет риск его переквалификации в трудовой договор?

- 1) установление обязанности исполнителя оказывать услуги качественно
- 2) условие о необходимости эпизодической явки в офис заказчика
- 3) *условие об оплате в фиксированном размере с выплатой дважды в месяц*

45. Работодатель перевел работника на дистанционный формат выполнения работы и снизил оплату труда, мотивируя это снижением расходов работника на транспорт. Правомерны ли такие действия?

- 1) да, работодатель действует законно и обоснованно
- 2) *нет, перевод на удаленную работу не является основанием для изменения оплаты труда*
- 3) да, при переводе на дистанционную работу полностью меняются все соглашения сторон трудового договора

46. Распространяются ли на дистанционного работника правила внутреннего трудового распорядка, установленные работодателем?

- 1) *да, в той мере, в которой дистанционный работник объективно может их выполнять*
- 2) нет, правила ВТР действуют только на офисных работников
- 3) да, если работник согласился выполнять данные правила

47. Соглашение о конфиденциальности:

- 1) должно быть оформлено в виде отдельного документа
- 2) должно быть включено в текст основного договора с контрагентом
- 3) *возможны оба вышеперечисленных способа заключения соглашения*

48. Могут ли быть переданы третьим лицам права, полученные по лицензионному договору?

- 1) да, могут без каких-либо ограничений
- 2) *да, могут, если в лицензионном договоре предусмотрена такая возможность*
- 3) нет, не могут

49. Какой государственный орган уполномочен регистрировать право на товарный знак?

- 1) *Роспатент*
- 2) Федеральная антимонопольная служба
- 3) Федеральная налоговая служба

50. Какой размер компенсации в случае незаконного использования товарного знака установлен в Гражданском кодексе РФ?

- 1) от 20 тысяч до 7 миллионов рублей
- 2) *от 10 тысяч до 5 миллионов рублей*
- 3) от 15 тысяч до 6 миллионов рублей



## 5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Оценка качества освоения программы проводится в отношении соответствия результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения.

5.2. В ходе реализации программы обучающийся выполняет домашние задания в виде письменного ответа на вопрос и проходит промежуточное тестирование после каждого модуля, оцениваемых педагогом по системе зачет/незачет.

5.3. По окончании реализации программы проводится тестирование для определения степени усвоения программы, обучающийся получает Сертификат.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
- повышение правовой и общей грамотности за счет изучения основ законодательного регулирования онлайн-бизнеса, - информированность обучающихся вопросам правовой организации взаимодействия участников онлайн-бизнеса, процесса обработки персональных данных, полученных в сети Интернет.	«Зачтено» - теоретическое содержание урока/программы/модуля освоено полностью, все предусмотренные программой учебные задания выполнены. «Не зачтено» - теоретическое содержание урока/программы/модуля не освоено, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	1. Текущий контроль в форме домашних работ – письменного ответа на вопросы и тестирование после каждого модуля программы. 2. Итоговый контроль в форме тестирования.  Оценивается содержание ответа на вопрос и количество правильных ответов в тесте. При правильных ответах более, чем на 70% опросов, выставляется оценка «Зачтено».

5.4. С целью оценивания содержания и качества учебного процесса, а также отдельных педагогов со стороны обучающихся проводится анкетирование, получение отзывов и др.

## 6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 6.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы необходимы следующее обеспечение:

- Персональный компьютер или планшет

Системные требования для персонального компьютера (PC/Mac):

- браузер с поддержкой HTML5, Adobe Flash Player;
- подключение к Интернету (рекомендуемая скорость более 1 Мб/сек);
- минимальный размер экрана 1024x768.

Системные требования для персонального планшетного компьютера (Android/iOS):

- подключение к Интернету (рекомендуемая скорость более 1 Мб/сек);
- система: Android 4.2 и новее/iOS 7 и новее;
- минимальный размер экрана 7 дюймов.

## **6.2 Информационное обеспечение обучения**

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов

### *Интернет-ресурсы*

1. Компьютерная справочная правовая система в России «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.login.consultant.ru/>

Перечень дидактических материалов:

1. Гайд «Выбор банка, онлайн касса и рассрочка для клиентов»
2. Инструкция по регистрации самозанятых и ИП + налогообложение
3. Формы договоров (трудовой договор, типовой договор с подрядчиками, экспертами, NDA)
4. Чек-лист «Как правильно заключить договор с подрядчиком для того чтоб его не признали трудовым договором»
5. Рекомендации по защите персональных данных
6. Чек лист «Проверка документов на сайте»
7. Инструкция по размещению документов на сайте
8. Формы документов (согласие на обработку персональных данных, соглашение о конфиденциальности, пользовательское соглашение, оферта для оказания услуг, оферта для интернет магазина)
9. Форма лицензионного договора
10. Чек-лист «Защита прав в случае выявления незаконного использования РИД»
11. Инструкция «Порядок заключения лицензионных договоров»
12. Форма возражения на претензию
13. Чек лист «защита прав клиента»
14. Инструкция «порядок рассмотрения жалобы и направление возражений»
15. Чек лист по лицензированию
16. Формы программ
17. Инструкция как самостоятельно получить лицензию
18. Гайд по разработке бренд стратегии
19. Таблица составления аватара клиента
20. Список каналов поиска и взаимодействия с клиентом
21. Типовая воронка продаж экспертных и образовательных услуг

## **7. Организационно-педагогические условия реализации программы**

7.1. Для реализации программы привлекаются педагоги дополнительного образования, имеющие соответствующее высшее образование по социально-гуманитарной направленности.

7.2. При приеме на работу по трудовому договору или по иному договору проверяется отсутствие ограничений по занятию образовательной деятельностью.